

## **El volumen de negocios generados en ForMobile indica la retomada del sector mobiliario en este semestre**

Con un público muy cualificado y optimista por la expectativa que genera la retomada del sector en los próximos meses, la 7ª edición de la ForMóBILE – 7ª Exposición Internacional de Proveedores de la Industria Maderera y de Muebles, reunió en el Pabellón de Anhembi, en Sao Paulo, a 650 marcas expositoras de más de 30 países, 58 mil visitantes y muchos lanzamientos en herrajes, accesorios, maquinarias y materias primas. El volumen de negocios generados durante los cuatro días de la exposición revela que el mercado mobiliario no solo vive en una etapa de recuperación, sino también de ampliación de ventas.

Buena parte de esta retomada debe ser impulsada por los muebles híbridos, conocidos también como multifuncionales. “Con el aumento de la búsqueda de apartamentos compactos, prácticos y cómodos, pasaron a ser ítems obligatorios en la concepción del mueble. Para poder aprovechar todos los centímetros posibles, las fábricas de muebles precisan recursos, inspiración conceptual y herrajes adecuados. Este fue uno de los lemas de esta edición de la ForMóBILE. Tanto las marcas, como nosotros los de la organización, buscamos ofrecer el máximo de informaciones, conferencias, productos y novedades enfocadas en esta demanda, explica Liliane Bortoluci, directora de la exposición.

Añadir valor estético al mobiliario era también uno de los temas más recurrentes en el evento. El Día del Acrílico, en colaboración con el Instituto Nacional para el Desarrollo del Acrílico, el Design Fórum Muebles, organizado por Siq Marketing, que contó con más de 16 conferencias y debates, la Muestra de Tejidos DECORHABIT y algunas presentaciones como la del diseñador Marcelo Rosenbaum, apuntaron a los caminos y tendencias para la diferenciación de los muebles, desde la creación de la pieza, hasta el acabado, colores, texturas y materiales aplicados. El culto a la naturaleza, brasilidad y el aspecto rústico de la madera y del lino han demostrado ser las grandes apuestas del sector.

Para los pequeños empresarios, la Exposición también dedicó un día entero para la calificación profesional, con el apoyo de Sebrae-SP y de Red Social de Carpintería Sostenible. Los visitantes también pudieron participar en la ForMar – Exposición de la Reventa y Carpintería, que tuvo lugar simultáneamente con la ForMóBILE.

Ha sido también durante la exposición que la promotora Informa Exhibitions anunció que el evento tendrá casa nueva en el 2018. La próxima edición de la ForMóbile será en el Sao Paulo Expo, el más grande y más moderno centro de exposiciones de Brasil. Otra novedad es la nueva marca, que se moderniza para transmitir el concepto de equilibrio.