

FORMÓBILE TRENDS DISCUTE A ERA DIGITAL NO SETOR MOVELEIRO

No dia **30 de julho**, profissionais do mercado moveleiro poderão conhecer os desafios do setor para acompanhar as transformações digitais. O **ForMóBILE Trends** acontecerá em São Paulo e reunirá grandes nomes do setor para debater as tendências e competências necessárias para manter a competitividade no mercado digital.

A abertura do evento contará com a palestra de **Andrea Iorio**, ex-CEO do Tinder e CDO da L'oreal. Com o tema **“Tendências e competências digitais para a indústria moveleira”**, Andrea irá apresentar as habilidades necessárias para os profissionais do segmento se destacarem no mercado digital.

Na sequência, um painel com grandes nomes do varejo brasileiro irá debater **“Como repensar o modelo do seu negócio pode ser vital para que sua empresa se mantenha competitiva na era digital”**. O painel será conduzido por **Gisela Schulzinger**, presidente da ABRE – Associação Brasileira de Embalagem e contará com a participação de **Ana Helena Szasz**, head de e-commerce business na E-bit/Nielsen, **Marcos Perim**, Omnichannel Director na Via Varejo S/A, **Marta Manente**, Designer e Diretora do Studio Marta Manente e **Leila Harumi Nakashima**, Diretora de Produtos Digitais na Luizalabs (Magazine Luiza).

O evento é gratuito e voltado para profissionais do setor moveleiro, arquitetos e designers de interiores. Para participar, basta efetuar o cadastro neste link:

<https://www.formobile.com.br/pt/trends-topmobile.html>

O ForMóBILE Trends é uma realização da ForMóBILE – Feira Internacional da Indústria de Móveis e Madeiras e conta com o patrocínio da **Brasmacol, Pertech, Schattdecor, J Serrano e Lechler**.

SOBRE OS PALESTRANTES

Andrea Iorio

ex-CEO Tinder e CDO L'Oreal

Andrea Iorio é uma das maiores referências nacionais em gestão e potencialização de novos negócios no país. Com mais de 8 anos de experiência em empresas multinacionais de tecnologia, Andrea Iorio nasceu em Genova, na Itália, hoje atua como Chief Digital Officer na L'Oreal e já atuou como diretor do Tinder na América Latina, o mais relevante aplicativo de relacionamento do mundo. Em paralelo, também atua como investidor anjo de outros apps, como o Zen, app líder de meditação no top 100 dos mais baixados dentro da área da saúde, e o Scorp, app de networking de vídeos, com mais de 22 milhões de downloads. Graduado em economia pela Universidade Bocconi, em Milão (Itália), e com Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade Johns Hopkins, em Washington (EUA).

Gisela Schulzinger

Presidente na ABRE

Formada e Mestranda pela ESPM e com mais de 25 anos de atuação em projetos de design estratégico para grandes empresas nacionais e multinacionais, hoje é sócia da Haus- Cultura de Inovação com Propósito, especialista em inovação, marca, pessoas e a conexão entre esses temas, desenvolvendo projetos de Cultura de Inovação com Propósito, Branding e Estratégia para Negócios Inovadores. Professora da graduação ESPM e da ESPM Educação Executiva, Conselheira do Comitê Estratégia e Inovação da Vedacit, Mentora de startups em aceleradoras como Liga Ventures, Artemísia e Território Criativo de Brasília, Membro da diretoria da Abedesign, Membro do Conselho do CBD- Centro Brasil

Design. É jurada de prêmios como IFDesign Awards, London International Awards, Young Lions Cannes, PrêmioIDEA, DOW Química Innovation Packaging Awards, Prêmio ABRE, POPAI, ABF, entre outros e também contribui regularmente com artigos e entrevistas para blogs, jornais e revistas. Foi eleita em 2017 a Personalidade do Ano pela revista Embanews.

Marta Manente

Designer e Diretora da Studio Marta Manente

Formada em Tecnologia em Produção Moveleira e pós-graduada em Design de Produto, com ênfase em móveis. Tem grande experiência no mercado moveleiro, atendendo importantes players do Brasil e atuou como professora de cenários internacionais para o curso de Especialização em Design entre as Universidades de Pordedone, na Itália, e de Caxias do Sul (RS). Viaja o mundo em busca de tendências e novidades, traduzindo suas vivências em projetos e produtos viáveis para a indústria brasileira. Prêmios: Design Challenge, NY 2015 e Joven Talent, Hunter Douglas/Luxaflex 2015 Objeto: Brasil em 2016, com exposição no Museu Oscar Niemayer em Curitiba. Participou de exposições nas feiras internacionais como Isaloni em Milão e ICFF em Nova York em 2016 e 2017.

Leila Harumi Nakashima

Digital Products Director – Luizalabs (Magazine Luiza)

Diretora de Produtos Digitais do LuizaLabs, é responsável pelo time de gerentes de produto que pensam em soluções digitais para problemas do negócio. É formada em Engenharia Elétrica pela Escola Politécnica da USP e possui MBA pela Universidade de Stanford.

Ana Helena Szasz

Head E-commerce Business na E-bit | Nilsen

Formada em Administração de Empresas pela FEA-USP, com extensão em Comércio Internacional na Kedge Business School - France. Com experiência de mais de 17 anos em consultoria de estratégia e implementação, liderou projetos de Shopper, Gerenciamento por Categorias, Inovação em empresas globais de varejo e indústria no Brasil e Europa. Trabalhou na Nielsen, gerenciando um dos maiores varejistas brasileiros e desenvolvendo tendências no setor, e hoje ocupa a liderança de Ebit | Nielsen, referência em informações sobre o comércio eletrônico brasileiro.

Marcos Perim

Omnichannel Director na Via Varejo S/A

Atualmente diretor de Omnicanalidade da Via Varejo, empresa na qual trabalha há mais de dois anos. Na companhia é responsável pela integração omnicanal entre as lojas físicas de Casas Bahia e Pontofrio, com intuito de fazer com que as operações e o contato com o cliente sejam sem diferenciação de canal, de forma fluida. Está também entre as lideranças da Via Varejo no desenvolvimento e execução dos projetos de transformação digital nas lojas físicas visando a evolução dos modelos operacionais de loja, incluindo novos formatos, como Smart, Compacta e Digital, que signifiquem ganhos de produtividade e experiência aos clientes. Perim é graduado em Engenharia Civil pela Universidade Federal de Minas Gerais, e possui pós-graduação em Economia na Fundação Dom Cabral, além de um MBA na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Antes da Via Varejo, também trabalhou em empresas como Embraer e Oi Telecom, nesta última por um período de 11 anos, acumulando passagens em áreas estratégicas como Vendas, Relacionamento com o Cliente e Fidelização de Clientes.

SERVIÇO

ForMóbile Trends

Data: 30 de julho de 2019

Horário: das 16:00 às 18:00

Local: Restaurante Anexo – São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5

Inscrições: gratuita para profissionais do setor moveleiro, arquitetos e designers de interiores através do link <https://www.formobile.com.br/pt/trends-topmobile.html>

Realização: ForMóbile – Feira Internacional da Indústria de Móveis e Madeira

Patrocínio: Brasmacol, Pertech, Schattdecor, J Serrano e Lechle

